

MASTER SCIENCES DE MANAGEMENT OPTION FINANCE

Diplôme équivalent au diplôme d'Etat.

Décret n°2.17.326 paru au Bulletin Officiel n°6587 du 17 juillet 2017

> OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Master Sciences de Management – Option Finance prépare des cadres supérieurs opérationnels dans l'encadrement de la fonction Finance.

Il conduit à l'exercice de fonctions au sein des banques, d'organismes financiers, de sociétés de bourse, d'entreprises nationales ou multinationales dans le secteur privé ou public.

Il permet de :

- Façonner des cadres financiers dotés de techniques et d'une bonne connaissance des « pratiques » réelles sur le terrain par une approche systémique de l'entreprise sur ses dimensions financières.
- Former des managers financiers pour créer de la valeur en connectant la dimension financière à tous les versants de l'entreprise.
- Former des spécialistes de haut niveau capables d'appréhender et d'évaluer une gamme de risques par des compétences en financement, couverture de risque et de montage des opérations d'ingénierie financière.

> COMPETENCES DEVELOPPEES

Le caractère pluridisciplinaire de ce Master et le lien constant entretenu avec le monde de l'entreprise permettent aux apprenants d'aborder les aspects économiques et managériaux ainsi que la complexité de l'environnement socio-économique de l'entreprise.

Au-delà de l'acquisition des techniques et d'une bonne connaissance des pratiques réelles sur le terrain, les participants doivent disposer d'une approche solide et renouvelée de l'entreprise, notamment sur ses dimensions financières et d'organisation. Ils doivent être au fait des préoccupations concrètes qui se posent aujourd'hui au niveau des directions.

> APPROCHE PEDAGOGIQUE

La formation est centrée sur un subtil dosage entre le conceptuel et la réalité évolutive du terrain.

Les participants sont particulièrement actifs et co-construisent les contenus des enseignements.

L'activité pédagogique est rythmée par des mises en situation, des ateliers pratiques et simulation par approche expérimentale.

C'est de l'apprentissage en :

- Etudes de cas et simulation ;
- Groupe de travail en interactions ;
- Projet dans chaque enseignement ;
- Retour et partage d'expériences ;
- Digital learning.

> CONDITIONS D'ACCES

Licence en Management, Licence en Finances, Licence en Sciences économiques / Commerce ou titre jugé équivalent par la commission pédagogique.

> MODE DE SELECTION

- Etude de dossier
- Entretien de motivation

> DUREE DE FORMATION

- 18 mois
- Cours du vendredi soir au dimanche

UNIVERSITÉ
PRIVÉE DE
MARRAKECH



الجامعة
الخاصة
لمراكش

UNIVERSITÉ RECONNUE PAR L'ÉTAT

جامعة معترف بها من طرف الدولة

> ARTICULATION DE LA FORMATION

MODULES	AXES DEVELOPPES
STRATEGIE DES ENTREPRISES	<ul style="list-style-type: none"> • L'univers de la stratégie d'entreprise • Les stratégies concurrentielles • Les stratégies applicables aux entreprises marocaines notamment les PME
GESTION DES RESSOURCES HUMAINES	<ul style="list-style-type: none"> • La gestion dynamique des ressources humaines • Les leviers de la mobilisation du personnel au travail • L'appréciation du personnel et les entretiens annuels d'évaluation
MARKETING OPERATIONNEL	<ul style="list-style-type: none"> • Rappel des fondamentaux en marketing • Plan d'action marketing et commercial • Les techniques de négociation
TECHNIQUES DU COMMERCE INTERNATIONAL	<ul style="list-style-type: none"> • La mondialisation dans le débat public • Spécialisation internationale des économies, • Commerce international en concurrence imparfaite
GESTION FINANCIERE ET FISCALITE	<ul style="list-style-type: none"> • Choix des investissements et les financements à long et moyen terme (LMT) • Planification financière à LMT • Le droit fiscal marocain – la TVA et l'impôt sur les sociétés
COMMUNICATION PROFESSIONNELLE	<ul style="list-style-type: none"> • Les dimensions de la communication interne en entreprise • Les écrits professionnels et leurs codes • Conduite et animation des réunions
STRATEGIES DES SOCIETES INTERNATIONALES	<ul style="list-style-type: none"> • Les défis de l'internationalisation des entreprises • Les partenariats et les modes d'organisation • Les stratégies offensives
ETUDES DE MARCHES	<ul style="list-style-type: none"> • Etude qualitative et réunion de groupe • Etude quantitative (échantillonnage, conception de questionnaire et administration, contrôle) • Applications logicielles et traitement des enquêtes
CONTROLE DE GESTION	<ul style="list-style-type: none"> • Les outils du contrôle • L'organisation de la fonction contrôle de gestion • Les enjeux humains du contrôle
SYSTEMES D'INFORMATION	<ul style="list-style-type: none"> • Les outils informatisés de gestion • Le Projet ERP : Cahier de charge, appel d'offre, développement • L'évolution de l'architecture des systèmes d'information comptables
TECHNIQUES D'IMPORT ET EXPORT	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les principaux modes de paiement dans les opérations d'import et export • Recourir au virement : comprendre le système Swift... Le règlement par effets de commerce : la lettre de change, le billet à ordre
DROIT DES AFFAIRES	<ul style="list-style-type: none"> • Les fondamentaux du droit des affaires • Le commerçant et la relation contractuelle • La relation client fournisseur
STRATEGIE FINANCIERE	<ul style="list-style-type: none"> • Les opérations d'investissement • Les décisions financières et leur conception • Gestion de la trésorerie
INGENIERIE FINANCIERE	<ul style="list-style-type: none"> • Financement par l'entreprise • Méthode de recherche de financements externes • Projets de l'entreprise : formalisation et chiffrage
FINANCE INTERNATIONALE	<ul style="list-style-type: none"> • Les marchés de change • La gestion du risque de change par les entreprises • Les projets d'investissement internationaux
CONTROLE ET AUDIT DE GESTION	<ul style="list-style-type: none"> • Les relations entre contrôle et stratégie • Contrôle et structure organisationnelle • Audit interne et gestion/mise en place
LES OPERATIONS BOURSIERES	<ul style="list-style-type: none"> • Opérations sur le Capital de Sociétés et la Bourse • OPA (offre publique d'achat) et OPE (offre publique d'échange) • Modèle d'équilibre des actifs financiers (MEDAF)
DROIT DU CREDIT	<ul style="list-style-type: none"> • Le processus juridique de la demande du crédit • Les garanties du crédit • Les sûretés personnelles et réelles
MEMOIRE PROFESSIONNEL	<ul style="list-style-type: none"> • Travail d'investigation scientifique à visée pratique et basé sur l'observation du terrain • Soutenance du Mémoire

www.upm.ac.ma

UNIVERSITÉ PRIVÉE DE MARRAKECH

Km 13, Route d'Amizmiz 42312 Marrakech

Tél : 05 24 48 70 00 / 05

Email : admission@upm.ac.ma

UPM SÉNÉGAL

Point E, rue 7xb - Dakar

Tél. : +221 33 824 29 67 / +221 33 869 84 84

admission@upm.sn

Nos bureaux à travers le Maroc

CASABLANCA OFFICE

Marina de Casablanca,
Tour Crystal 1, Auditorium C31

Tél. 05 22 42 04 04 / 06

BENI MELLAL OFFICE

Av. Hassan II, Immeuble
Jaafar, Appt 12, 3ème étage

Tél. 05 23 48 44 78

EL JADIDA OFFICE

Av. Brahim Roudani,
Lot. Aladarissa n°11

Tél. 05 23 35 35 89

ESSAOUIRA OFFICE

7 Lotissement Tamarar, Immeuble
Galaxie, Appt 6, 2ème étage

Tél. 05 24 47 35 28

SAFI OFFICE

20 Av. de la Liberté, Lot.
Gomrizide, Appt 6, 2ème étage

Tél. 05 24 61 10 31