

# MASTER EN MANAGEMENT DU SPORT

Diplôme équivalent au diplôme d'Etat.

Décret n°2.17.326 paru au Bulletin Officiel n°6587 du 17 juillet 2017

## > OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Master en Management du sport forme des cadres en management des activités et/ou des organisations sportives avec une solide culture du sport, une bonne connaissance des nouvelles technologies de l'information et ambitieux de s'investir professionnellement dans le sport.

### Le programme vise à :

- **Former des responsables** immédiatement opérationnels dotés d'une expertise en management, marketing, communication et commercialisation du sport
- **Comprendre les enjeux stratégiques** du sport, l'organisation du secteur et la mondialisation du sport
- **Former des managers** du sport qui donneront aux sportifs et champions de haut niveau le cadre optimal à la réalisation de leurs performances.

## > COMPETENCES DEVELOPPEES

- Capacité de montage de projets sportifs
- Maîtrise des règles du fonctionnement des organisations sportives
- Capacités à négocier
- Management des équipes
- Aptitudes à construire un réseau

## > APPROCHE PEDAGOGIQUE

La formation est centrée sur un subtil dosage entre le conceptuel et la réalité évolutive du terrain.

Les participants sont particulièrement actifs et co-construisent les contenus des enseignements.

L'activité pédagogique est rythmée par des mises en situation, des ateliers pratiques et simulation par approche expérientielle.

### C'est de l'apprentissage en :

- Etudes de cas et simulation ;
- Groupe de travail en interactions ;
- Projet dans chaque enseignement ;
- Retour et partage d'expériences ;
- Digital learning.

## > CONDITIONS D'ACCES

Licence en Management de sport, Licence en Education Physique, ou BAC+3 en Economie / Commerce ou titre jugé équivalent par la commission pédagogique.

## > MODE DE SELECTION

- Etude de dossier
- Entretien de motivation

## > DUREE DE FORMATION

- 18 mois
- Cours du vendredi soir au dimanche

UNIVERSITÉ  
PRIVÉE DE  
MARRAKECH



الجامعة  
الخاصة  
لمراكش

UNIVERSITÉ RECONNUE PAR L'ÉTAT

جامعة معترف بها من طرف الدولة

## > ARTICULATION DE LA FORMATION

MODULES	AXES DEVELOPPES
MANAGEMENT INTERCULTUREL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction au management interculturel</li> <li>• Le management des équipes interculturelles</li> <li>• La mobilité internationale et la gestion de l'expatriation</li> </ul>
DROIT ET FISCALITE DU SPORT	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Droit du sport et des organisations sportives</li> <li>• Responsabilité civile délictuelle du sportif</li> <li>• Fiscalité appliquée au sport au Maroc</li> </ul>
SPORT AUJOURD'HUI ET DEMAIN : LES ACTEURS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le « sportainment »</li> <li>• Les grandes tendances de l'industrie du sport aujourd'hui</li> <li>• Les « fan-acteurs », co-créateurs de leur expérience et ambassadeurs potentiels de l'organisation sportive</li> </ul>
COMMUNICATION ET DEVELOPPEMENT PERSONNEL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les fondamentaux du projet professionnel</li> <li>• Auto-évaluation professionnelle</li> <li>• Inventaire de ses acquis et consolidation du projet</li> </ul>
LE COMMERCE DU SPORT	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marché du sport et ses intervenants</li> <li>• Ecosystèmes d'affaire du sport spectacle</li> <li>• Techniques de commercialisation du produit sportif</li> </ul>
MARKETING STRATEGIQUE APPLIQUE AU SPORT	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Articuler le marketing mix à la stratégie marketing en sport</li> <li>• Les stratégies d'extensions de marque, de « co-branding » et de « life style branding »</li> <li>• La distinction entre les stratégies de « rétro-marketing » et de « storytelling »</li> </ul>
SPORT INTERNATIONAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les processus identitaires liés aux clubs professionnels et aux grandes épreuves sportives</li> <li>• Les aspects politiques du sport et leur impact sur les relations internationales</li> <li>• La politisation du mouvement olympique et la récupération politique des compétitions sportives</li> </ul>
FINANCEMENT DU SPORT	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le financement de projets</li> <li>• Finances, projets et développement territorial et activités sportives</li> <li>• Montage, suivi et gestion budgétaire d'un projet dans le secteur du sport</li> </ul>
MARKETING APPLIQUE AU SPORT	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stratégie e-marketing</li> <li>• Stratégie marketing sportif - jeux vidéo</li> <li>• Digitalisation du sport sponsoring</li> </ul>
SPONSORING	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principes de base du sponsoring du point de vue des sponsors et des bénéficiaires,</li> <li>• Dossier et contrat de sponsoring,</li> <li>• Processus pour la recherche de sponsors et leur accompagnement</li> </ul>
PROJET TUTORES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Répondre par groupe à une commande professionnelle portant sur le développement des loisirs sportifs de nature à restituer un document écrit de synthèse et le présenter au professionnel commanditaire</li> </ul>
TRAJECTOIRE PROFESSIONNELLE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gérer un projet individuel : respecter un cahier des charges</li> <li>• Produire une communication efficace à l'écrit et à l'oral</li> <li>• Connaître et utiliser les outils du PEC</li> <li>• Connaître et utiliser des lieux et personnes-ressources</li> </ul>
DROIT DES COMPETITIONS SPORTIVES ET DE SES ACTEURS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sources et objet des règles sportives</li> <li>• L'origine des règles : le mouvement sportif, une organisation pyramidale et unitaire</li> <li>• L'objet des règles : l'organisation des compétitions</li> <li>• Le caractère des règles sportives : un caractère impératif</li> </ul>
ORGANISATION CONTRACTUELLE DU SPECTACLE SPORTIF	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les agents des sportifs et des groupements sportifs</li> <li>• Les contrats d'agent sportif</li> <li>• Le contrat établi entre un agent et un club « vendeur »</li> <li>• Le contrat international</li> </ul>
STRATEGIES DES ORGANISATIONS SPORTIVES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stratégie de Communications Marketing Intégrées (CMI) dans le monde du sport</li> <li>• Développement d'une proposition de valeur pour les partisans via les différentes stratégies de prix</li> <li>• Etude des arénas, des stades multifonctionnels et la « Vipization » du sport</li> </ul>
CONSULTING EN SPORT	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Outils de diagnostic d'organisation appliqués en milieu sportif</li> <li>• Méthodologie d'intervention en sport</li> <li>• Etudes de cas des organisations sportives</li> </ul>
ETUDES DE CAS EN MEDIAS ET SPORT	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en évidence l'influence du sport professionnel sur le modèle associatif du sport amateur</li> <li>• Modélisation de la communication des médias spécialisés en sport</li> <li>• Appréhender les principaux modèles d'analyse des structures sportives.</li> </ul>
COMMUNICATION ET MEDIAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspects pratiques : évaluer sa propre communication, la communication interpersonnelle (bases, applications et exercices)</li> <li>• Communication et risque</li> <li>• La communication de crise</li> </ul>
MEMOIRE PROFESSIONNEL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Travail d'investigation scientifique à visée pratique et basé sur l'observation du terrain</li> <li>• Soutenance du Mémoire</li> </ul>

[www.upm.ac.ma](http://www.upm.ac.ma)

### UNIVERSITÉ PRIVÉE DE MARRAKECH

Km 13, Route d'Amizmiz 42312 Marrakech

Tél : 05 24 48 70 00 / 05

Email : [admission@upm.ac.ma](mailto:admission@upm.ac.ma)

### UPM SÉNÉGAL

Point E, rue 7xb - Dakar

Tél. : +221 33 824 29 67 / +221 33 869 84 84

[admission@upm.sn](mailto:admission@upm.sn)

#### Nos bureaux à travers le Maroc

##### CASABLANCA OFFICE

Marina de Casablanca,  
Tour Crystal 1, Auditorium C31

Tél. 05 22 42 04 04 / 06

##### BENI MELLAL OFFICE

Av. Hassan II, Immeuble  
Jaafar, Appt 12, 3ème étage

Tél. 05 23 48 44 78

##### EL JADIDA OFFICE

Av. Brahim Roudani,  
Lot. Aladarissa n°11

Tél. 05 23 35 35 89

##### ESSAOUIRA OFFICE

7 Lotissement Tamarar, Immeuble  
Galaxie, Appt 6, 2ème étage

Tél. 05 24 47 35 28

##### SAFI OFFICE

20 Av. de la Liberté, Lot.  
Gomrizide, Appt 6, 2ème étage

Tél. 05 24 61 10 31