



UP

UPM DIGITAL, MÉDIAS,  
ARTS ET CULTURE

DIGITAL & MÉDIAS

UNIVERSITÉ  
PRIVÉE DE  
MARRAKECH

UP

الجامعة  
الخاصة  
لمراكش

UNIVERSITÉ RECONNUE PAR L'ÉTAT  
جامعة معترف بها من طرف الدولة

# ETUDIER A L'UNIVERSITE PRIVEE DE MARRAKECH

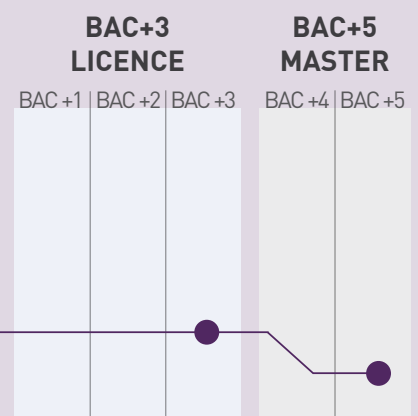


Avec le développement massif des usages liés à Internet et la généralisation des nouveaux outils numériques (mobile, smartphone, tablette) et des techniques de communication (développement des lignes ADSL, de la 4G, de la fibre optique...), on a vu progressivement apparaître une nouvelle forme de marketing « le marketing digital » permettant de promouvoir rapidement les produits et services sur le Web et de placer le consommateur au cœur des stratégies de contact.



## DIGITAL & MÉDIAS

- Licence en Production, Communication et Multimédia
  - ▶ Mastère Expert en Stratégie Digitale



## L'UNIVERSITÉ RECONNUE PAR L'ÉTAT

L'Université Privée de Marrakech est Université Reconnue par l'Etat.

Cette reconnaissance couronne le travail et l'engagement des responsables, des équipes académiques et administratives de l'UPM qui œuvrent depuis plusieurs années à la construction des compétences destinées à accompagner le développement du Maroc et du continent africain.

Elle traduit la qualité de l'offre de formation de l'UPM, en adéquation avec les besoins du marché de l'emploi, le haut niveau d'infrastructure dédiée à l'apprentissage pratique et à l'épanouissement des étudiants.

Elle souligne également le choix du modèle pédagogique de l'UPM qui place l'entreprise au cœur de la formation à travers les méthodes d'apprentissage, l'accompagnement et l'encadrement continu des étudiants, les relations avec le monde socioprofessionnel, l'ouverture des formations à l'international.

La reconnaissance accordée par l'Etat à l'UPM vous permettra de faire carrière aussi bien dans le secteur public que le secteur privé. Une chance offerte aujourd'hui à l'ensemble des étudiants inscrits aux programmes accrédités de l'Université Privée de Marrakech.

## ETUDIER À MARRAKECH

Première ville universitaire du Royaume, Marrakech est une ville d'échanges qui attire des étudiants du monde entier. Le campus de l'UPM à lui tout seul recense des étudiants venus de 25 pays différents. Un véritable brassage des cultures qui est le reflet de la mondialisation que vous vivrez demain dans le monde de l'entreprise.

La ville attire des personnes venues du monde entier et est classée par les plus grands magazines du monde parmi les destinations les plus agréables à vivre au Monde.

Outre la situation privilégiée du campus, situé aux portes de la ville, de nombreuses activités vous sont accessibles pour approfondir vos connaissances, vous divertir ou bien encore vous détendre.

## APPRENDRE ET METTRE EN PRATIQUE

L'objectif d'un étudiant, au-delà de l'obtention du diplôme, est l'insertion sur le marché de l'emploi. Pour y arriver la formation ne suffit pas. Il faut la renforcer avec un apprentissage terrain très fort.

Pour cela l'Université Privée de Marrakech a développé la pédagogie par l'action qui consiste, à travers la conduite de projets, de rencontres et partages avec les entreprises et les stages tout au long de la vie de l'étudiant, à confronter les savoirs théoriques à la réalité du terrain.

Savoir, savoir-faire, et savoir-être sont les étapes qui vous amèneront à atteindre vos objectifs d'insertion sur le marché de l'emploi.

## DES RÉSULTATS QUI PARLENT À TRAVERS NOS LAURÉATS

**12%**

de nos lauréats sont recrutés par les entreprises dans lesquelles ils ont effectué leur stage de fin d'études.

**40,5%**

de nos lauréats sont embauchés par les entreprises dans lesquelles ils ont effectué un stage pendant le cours de leurs études.

**80%**

de nos lauréats ont trouvé un emploi dans les 3 mois qui suivent la fin de leurs études.

**5%**

de nos lauréats décident de monter leur propre entreprise ou de reprendre une affaire déjà existante.

## MOBILITÉ INTERNATIONALE DES ÉTUDIANTS

### ► Parcours international UPM

Le développement international des campus UPM permet à l'ensemble des étudiants de construire un véritable parcours international en choisissant de continuer leur cursus sur l'un de nos campus UPM à l'étranger. Cette ouverture représente une véritable valeur ajoutée sur les CV.

### ► Echanges académiques

Dans le cadre de leur cursus, les étudiants de l'UPM peuvent bénéficier d'un minimum d'un semestre d'échange à l'international pendant un cycle d'études.

### ► Parcours international UPM

Tous les étudiants de l'UPM ont la possibilité d'accéder à la double diplomation. Les conditions d'accès sont celles émises par le partenaire académique qui accompagne la formation en question.

### ► Les langues étrangères

La maîtrise des langues étrangères est aujourd'hui une obligation dans toutes les entreprises et un atout pour vous. Toutes les formations dispensées à l'UPM intègrent l'apprentissage d'un minimum de deux langues étrangères en plus du français qui est la langue d'enseignement.

## A L'UNIVERSITÉ PRIVÉE DE MARRAKECH, TOUS NOS ÉTUDIANTS SONT ACCOMPAGNÉS

En tant qu'étudiant de l'Université Privée de Marrakech vous bénéficiez de l'accompagnement et du coaching personnalisés qui vous permettent de modeler votre parcours en fonction de vos aspirations et de vous accompagner vers la mise en place de votre projet professionnel, que cela soit l'intégration au sein d'une entreprise ou encore la mise en place d'un projet entrepreneurial.

---

# LICENCE EN PRODUCTION, COMMUNICATION ET MULTIMEDIA

---

La licence en Production, Communication et Multimédia permet de former des professionnels dans les domaines de la communication digitale et de l'audiovisuel.

L'activité Production, Communication et Multimédia consiste à suivre et faire développer un ou plusieurs projets d'édition ou de communication digitales ou numériques par une équipe. À ce titre, vous participerez à la conception et à la mise en place du projet, coordonnerez sa réalisation et assurerez son lancement ainsi que son suivi.



## OBJECTIFS DU PROGRAMME

L'objectif du programme est d'offrir un enseignement technique très fort permettant l'orientation vers les métiers de la communication digitale et de la création numérique.

Il permet l'acquisition de l'ensemble des compétences multimédia telles que le graphisme, la vidéo, le son, des compétences digitales comme le développement d'application et sites web.

Vous possédez des compétences aujourd'hui très recherchées par les entreprises : développement web, ergonomie / UX design, design graphique et web design, motion design.



## POINTS FORTS DU PROGRAMME

La licence en Production, Communication et Multimédias prépare les étudiants aux métiers de la communication, de l'événement et de la production audiovisuelle.

L'ouverture de la formation sur les aspects techniques et managériaux permettra aux jeunes diplômés de se retrouver chacun dans le métier qui suscitera son intérêt. Ce qui permettra à l'étudiant de multiplier ses chances pour exercer un métier dès l'achèvement de sa formation.



## PUBLIC CONCERNE & CONDITIONS D'ADMISSION

Titulaires d'un baccalauréat scientifique.

Admission sur Concours écrit et entretien oral après l'étude de dossier.



## POURSUITE DES ETUDES APRES LA LICENCE

Mastère Expert en Stratégie Digitale



## DEBOUCHES PROFESSIONNELS

Chef de projet multimédias, Chef de projet Internet, Concepteur-Réalisateur multimédias, Webmaster, Assistant Directeur Artistique, Développeur Web, Webdesigner, Intégrateur, Motion Designer, UX Designer

---

# MASTERE EXPERT EN STRATEGIE DIGITALE

---

Le Mastère Expert en Stratégie Digitale prépare des managers experts dans les médias et en stratégie digitale. Au terme de ce parcours, vos compétences seront très diverses : de l'accompagnement du client à la livraison du produit en passant par la rédaction d'un cahier des charges, la gestion des budgets, des ressources et des plannings ou encore la veille technologique et concurrentielle.

Vous serez en mesure d'intégrer également des projets multimédias sur des sites internet, sites mobiles, réseaux sociaux, que ce soit en agence ou chez l'annonceur.



## OBJECTIFS DU PROGRAMME

- ▶ Former des gestionnaires : vous définissez les moyens financiers et humains à mettre en œuvre en lien avec la stratégie adoptée
- ▶ Former des managers : vous managez et animez les équipes de manière directe et indirecte dans les différentes entités
- ▶ Former des stratèges : vous pilotez les budgets onlines et CRM, la conception et le suivi de projet de campagnes de notoriété et de recrutement on-line,...
- ▶ Former des interlocuteurs privilégiés : vous assurez le rôle de pivot entre les différents acteurs engagés (direction générale, direction artistique, direction technique, direction du marketing et de la communication, direction éditoriale, direction de clientèle, clients internes/externes, prestataires, etc.)



## POINTS FORTS DU PROGRAMME

Une formation aux métiers qui sont au cœur de tous nos systèmes de communication personnelle, commerciale ou institutionnelle.

Une formation qui vient en réponse aux besoins des entreprises d'embaucher des experts formés spécifiquement à la communication digitale.

Des débouchés dans tous les types d'entreprises, tous les secteurs de l'économie.

La seule formation au Maroc spécialisée dans le domaine de la stratégie digitale.

Pour les étudiants, issus du programme Licence Production, Communication et Multimédias, double compétence technique et stratégique.

Capacité à travailler en agence ou chez l'annonceur.



## PUBLIC CONCERNE & CONDITIONS D'ADMISSION

Validation des années antérieures dans une filière correspondant aux pré-requis pour suivre la formation.

Être titulaire d'un Bac+2, BTS, DTS: accès à la 3ème année de Licence

Être titulaire d'un Bac+3, dans un domaine relevant de la formation: accès en 4ème année (1ère année de Master)

Être titulaire d'un Bac+3 dans un autre domaine (langues, lettres, sciences humaines, management...): accès à la 3ème année de Licence.

Admission sur Concours écrit et entretien oral après l'étude de dossier.



## DEBOUCHES PROFESSIONNELS

Expert en stratégie digitale, Consultant IT, Consultant SEO, Directeur artistique, Consultant SMO, Analyse de trafic, Directeur de produit, dans des agences de communication, web agency, e-marchand, production audiovisuel, SSII, Département de webmarketing ou de communication de PME ou de grandes entreprises ou institutions publiques.

UNIVERSITÉ  
PRIVÉE DE  
MARRAKECH



الجامعة  
الخاصة  
لمراكش

UNIVERSITÉ RECONNUE PAR L'ÉTAT  
— جامعة معترف بها من طرف الدولة —

Km 13, Route d'Amizmiz 42312 Marrakech

**Tél : +212 (0) 5 24 48 70 00/05**

**admission@upm.ac.ma**

**www.upm.ac.ma**

## **UPM INTERNATIONAL**

Marrakech - Dakar - Brazzaville - Oyo

Pour se rendre à l'**UPM**



 | Facebook/UPMarrakech

 | Twitter/UPMarrakech

 | Youtube/UPMarrakech

 | Instagram/UPMarrakech

www.upm.ac.ma