



UP

UPM BUSINESS  
ET GOUVERNANCE

UNIVERSITÉ  
PRIVÉE DE  
MARRAKECH

UP

الجامعة  
الخاصة  
لمراكش

UNIVERSITÉ RECONNUE PAR L'ÉTAT  
جامعة معترف بها من طرف الدولة

# ETUDIER A L'UNIVERSITE PRIVEE DE MARRAKECH



Dans un environnement socio-économique marqué par de profondes mutations, le management est la clé pour les décideurs qui doivent en permanence remodeler leur stratégie, leur management et leur organisation.

Au-delà des savoirs liés aux techniques de management, de nombreuses autres compétences vous seront demandées parmi lesquelles :

- ▶ Valeurs humaines et comportementales
- ▶ Capacité d'écoute
- ▶ Ouverture d'esprit, curiosité et créativité
- ▶ Maîtrise des langues et des codes de communication
- ▶ Esprit d'initiative et autonomie

Il existe plus de 300 métiers dans le domaine du Management. Les portes qui s'ouvrent à vous après un cursus de Management et de Gestion sont donc nombreuses et vous trouverez forcément dans ce domaine, un métier pour vous.

## L'UNIVERSITE RECONNUE PAR L'ETAT

L'Université Privée de Marrakech est Université Reconnue par l'Etat.

Cette reconnaissance couronne le travail et l'engagement des responsables, des équipes académiques et administratives de l'UPM qui œuvrent depuis plusieurs années à la construction des compétences destinées à accompagner le développement du Maroc et du continent africain.

Elle traduit la qualité de l'offre de formation de l'UPM, en adéquation avec les besoins du marché de l'emploi, le haut niveau d'infrastructure dédiée à l'apprentissage pratique et à l'épanouissement des étudiants.

Elle souligne également le choix du modèle pédagogique de l'UPM qui place l'entreprise au cœur de la formation à travers les méthodes d'apprentissage, l'accompagnement et l'encadrement continu des étudiants, les relations avec le monde socioprofessionnel, l'ouverture des formations à l'international.

La reconnaissance accordée par l'Etat à l'UPM vous permettra de faire carrière aussi bien dans le secteur public que le secteur privé. Une chance offerte aujourd'hui à l'ensemble des étudiants inscrits aux programmes accrédités de l'Université Privée de Marrakech.

## ETUDIER À MARRAKECH

Première ville universitaire du Royaume, Marrakech est une ville d'échanges qui attire des étudiants du monde entier. Le campus de l'UPM à lui tout seul recense des étudiants venus de 25 pays différents. Un véritable brassage des cultures qui est le reflet de la mondialisation que vous vivrez demain dans le monde de l'entreprise.

La ville attire des personnes venues du monde entier et est classée par les plus grands magazines du monde parmi les destinations les plus agréables à vivre au Monde.

Outre la situation privilégiée du campus, situé aux portes de la ville, de nombreuses activités vous sont accessibles pour approfondir vos connaissances, vous divertir ou bien encore vous détendre.

## APPRENDRE ET METTRE EN PRATIQUE

L'objectif d'un étudiant, au-delà de l'obtention du diplôme, est l'insertion sur le marché de l'emploi. Pour y arriver la formation ne suffit pas. Il faut la renforcer avec un apprentissage terrain très fort.

Pour cela l'Université Privée de Marrakech a développé la pédagogie par l'action qui consiste, à travers la conduite de projets, de rencontres et partages avec les entreprises et les stages tout au long de la vie de l'étudiant, à confronter les savoirs théoriques à la réalité du terrain.

Savoir, savoir-faire, et savoir-être sont les étapes qui vous amèneront à atteindre vos objectifs d'insertion sur le marché de l'emploi.

## DES RÉSULTATS QUI PARLENT À TRAVERS NOS LAURÉATS

**12%**

de nos lauréats sont recrutés par les entreprises dans lesquelles ils ont effectué leur stage de fin d'études.

**40,5%**

de nos lauréats sont embauchés par les entreprises dans lesquelles ils ont effectué un stage pendant le cours de leurs études.

**80%**

de nos lauréats ont trouvé un emploi dans les 3 mois qui suivent la fin de leurs études.

**5%**

de nos lauréats décident de monter leur propre entreprise ou de reprendre une affaire déjà existante.

## MOBILITÉ INTERNATIONALE DES ÉTUDIANTS

### ► Parcours international UPM

Le développement international des campus UPM permet à l'ensemble des étudiants de construire un véritable parcours international en choisissant de continuer leur cursus sur l'un de nos campus UPM à l'étranger. Cette ouverture représente une véritable valeur ajoutée sur les CV.

### ► Echanges académiques

Dans le cadre de leur cursus, les étudiants de l'UPM peuvent bénéficier d'un minimum d'un semestre d'échange à l'international pendant un cycle d'études.

### ► Parcours international UPM

Tous les étudiants de l'UPM ont la possibilité d'accéder à la double diplomation. Les conditions d'accès sont celles émises par le partenaire académique qui accompagne la formation en question.

### ► Les langues étrangères

La maîtrise des langues étrangères est aujourd'hui une obligation dans toutes les entreprises et un atout pour vous. Toutes les formations dispensées à l'UPM intègrent l'apprentissage d'un minimum de deux langues étrangères en plus du français qui est la langue d'enseignement.

## A L'UNIVERSITÉ PRIVÉE DE MARRAKECH, TOUS NOS ÉTUDIANTS SONT ACCOMPAGNÉS

En tant qu'étudiant de l'Université Privée de Marrakech vous bénéficiez de l'accompagnement et du coaching personnalisés qui vous permettent de modeler votre parcours en fonction de vos aspirations et de vous accompagner vers la mise en place de votre projet professionnel, que cela soit l'intégration au sein d'une entreprise ou encore la mise en place d'un projet entrepreneurial.



**UPM BUSINESS  
ET GOUVERNANCE**

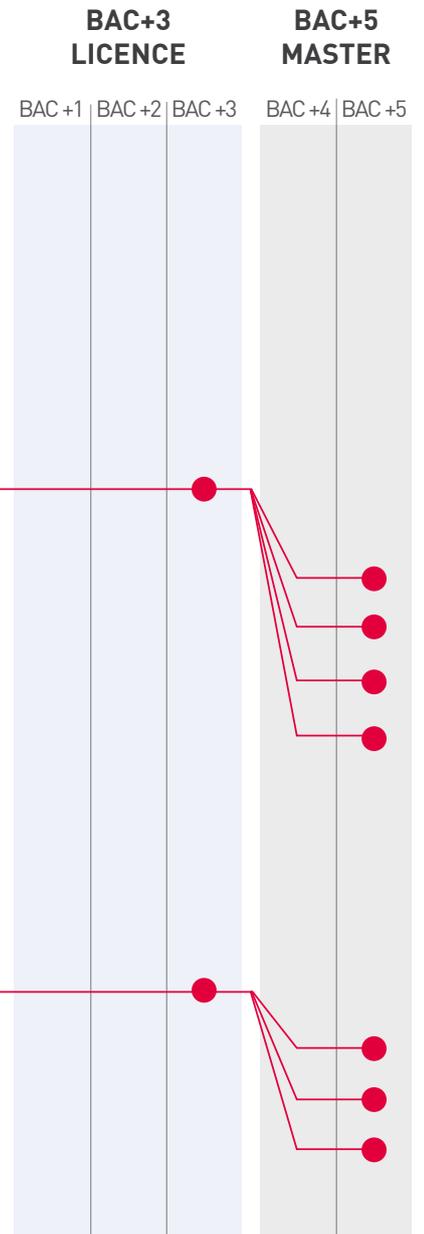
# BUSINESS ET GOUVERNANCE

• Licence Management Général (EGC) - 7 parcours de spécialisations.  
(Création d'entreprise, Immobilier, Agroalimentaire, Transport, Tourisme, Grande Distribution, Management de BTP)

- ▶ Master Programme Grande Ecole - Etudes supérieures de commerce (ESC)
- ▶ Master Management Général (ESGC) - Achats et Supply Chain Management
- ▶ Master Management Général (ESGC) - Communication et médias
- ▶ Master Management Général (ESGC) - Marketing Services et Communication Opérationnelle

• Licence Sciences de Management

- ▶ Master Sciences de Management - Commerce International
- ▶ Master Sciences de Management - Finance
- ▶ Master Sciences de Management - Marketing



---

# LICENCE MANAGEMENT GENERAL – EGC

## Etudes Gestion & Commerce

---

Le programme Management Général de l'UPM est un programme de type généraliste qui forme les étudiants à des fonctions de middle management dans l'entreprise. Le cursus est caractérisé par l'acquisition de fondamentaux dans les disciplines de la gestion, du marketing et du management, l'expérimentation et l'application en entreprise par les divers stages du parcours.

### OBJECTIFS DU PROGRAMME

La Licence Management Général - EGC a pour objectif de former des lauréats au Management opérationnel. A l'issue de votre cursus, vous serez aptes à occuper des fonctions d'encadrement, vous serez des hommes et des femmes de terrain et de proximité dont le rôle est complexe et incontournable dans l'entreprise. C'est aussi un parcours de formation unique, ouvert sur la diversité, valorisant les compétences et les expertises par la mutualisation des savoir-faire. Ce programme de management généraliste apporte progressivement les clés de la compréhension globale de l'entreprise.

### POINTS FORTS DU PROGRAMME

Le programme comprend en plus des cours, des périodes obligatoires en entreprise (35 semaines), avec possibilité d'échange d'un semestre à l'étranger. Le cursus est fondé sur l'acquisition de fondamentaux dans les disciplines de la gestion, du marketing et du management - Des mises en situation : cas pratiques, simulation, jeux d'entreprise - L'expérimentation et l'application en entreprise.

#### **Vous composez votre propre programme de formation**

Le Programme Management Général – EGC de l'Université Privée de Marrakech est le seul programme de Management qui vous donne la possibilité d'ajouter un module de spécialisation, parmi 7 proposés, au niveau licence.

- ▶ Création d'entreprise
- ▶ Immobilier
- ▶ Agro-alimentaire
- ▶ Transport
- ▶ Tourisme
- ▶ Grande distribution
- ▶ Management de BTP

Cette spécialisation que vous avez la possibilité de choisir vous permettra d'obtenir une longueur d'avance sur les lauréats des parcours traditionnels de management en vous donnant des compétences et savoirs supplémentaires.

### PUBLIC CONCERNE & CONDITIONS D'ADMISSION

Bacheliers toutes filières du bac.

Admission sur Concours écrit et entretien oral après étude de dossier.

Possibilité d'admissions parallèles sur étude de dossier et réussite au concours d'admission.

### CONTINUER MES ETUDES APRES LA LICENCE

L'obtention de votre Licence en Management Général vous permet d'accéder à de nombreux programmes de spécialisation en Master.

Master Programme Grande Ecole

Master ESGC

Master ESGC - Achats & Supply Chain Management

Master ESGC - Communication et Médias

Master ESGC – Marketing Services et Communication Opérationnelle

Possibilités de double diplôme avec nos partenaires académiques.

### DEBOUCHES PROFESSIONNELS

Votre diplôme en Management Général vous permet d'accéder à tous les départements de l'entreprise. Les opportunités qui s'ouvrent à vous sont nombreuses :

Responsable commercial, Responsable des ventes, Responsable comptable, Assistant/Responsable des ressources humaines, Assistant Marketing /Chef de produit, Chargé de clientèle Banque, Commercial export, ...

---

# MASTER PROGRAMME GRANDE ECOLE – ESC

## (ETUDES SUPÉRIEURES DE COMMERCE)

---

Le Master Programme Grande Ecole – ESC est une formation Bac+5 en Management et Commerce alliant perspective managériale et stratégique. Il intègre les évolutions majeures et les nouveaux enjeux que connaît l'environnement des affaires.

Les lauréats du programme sont dotés d'une forte adaptabilité et d'une culture entrepreneuriale pour faire du changement une source d'opportunités à la création de richesse.

### OBJECTIFS DU PROGRAMME

Le Master Programme Grande Ecole – ESC a pour objectif de former les dirigeants à l'encadrement au sein des entreprises, du monde associatif et des organismes publics et parapublics. A l'issue du cursus, les étudiants seront capables d'occuper des fonctions de responsabilité managériale et d'être le pivot stratégique au sein des entreprises.

### POINTS FORTS DU PROGRAMME

**Une pédagogie orientée selon 3 axes :**

- ▶ L'apprentissage par l'action IDEPRO
- ▶ L'ouverture vers l'international
- ▶ Le développement personnel

**Les compétences lauréats construites autour de 3 dimensions :**

- ▶ **Savoir** : faire acquérir au futur manager la connaissance nécessaire (théorie du management) exprimée dans les concepts de management
- ▶ **Savoir-faire** : capacité d'appliquer ces concepts dans des situations réelles de travail
- ▶ **Savoir-être** : acquérir des comportements professionnels adéquats



### PUBLIC CONCERNE & CONDITIONS D'ADMISSION

Titulaires d'un Bac +2, CPGE, BTS, DUT ou étudiant des facultés, sous réserve d'attestation de réussite des 2 premières années : accès en ESC1

Titulaires d'un Bac +3/4, Licence, Bachelor : accès en ESCM1

Admission sur Concours écrit et entretien oral après l'étude de dossier.

### DEBOUCHES PROFESSIONNELS

Les diplômés du Master Programme Grande École de l'UPM évoluent à des postes de responsabilité et de direction dans les principaux secteurs de l'économie, tant au Maroc qu'à l'étranger :

Commerce/Distribution : brand ambassador/manager, business analyst, Production/Industrie : account manager  
Transports, Finance : analyste financier, Banque/Assurance : analyste risque, Consulting : auditeur conseil/financier,  
Communication & médias ...

---

# MASTER MANAGEMENT GÉNÉRAL – ESGC

## ACHATS ET SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

---

Le parcours Management Général option Achats et Supply Chain Management est une formation supérieure en Management alliant perspective managériale et stratégique. La finalité du programme est de préparer aux fonctions de directeur des achats industriels et commerciaux grand public.

### OBJECTIFS DU PROGRAMME

Le programme vise à former des managers qui maîtrisent à la fois les processus ainsi que les techniques d'achats et de gestion de la chaîne logistique et les technologies de l'information et de la communication (e-procurement, places de marché ...).

Les lauréats de ce programme sont des professionnels «transversaux» aptes à gérer les éléments d'une logistique performante avec une approche systémique de toutes les grandes fonctions de l'entreprise

### POINTS FORTS DU PROGRAMME

Le parcours d'un étudiant en Management à l'UPM est une articulation des savoirs, des compétences et des aptitudes nourrissant un projet professionnel en phase avec les évolutions des organisations. Nos lauréats sont dotés d'une forte adaptabilité et d'une culture entrepreneuriale pour faire du changement une source d'opportunités à la création de valeur.

- ▶ Programme personnalisé et innovant qui donne les moyens de réussir sur un marché de l'emploi complexe et instable.
- ▶ Expérimentation et développement des compétences à travers la pédagogie par projets.
- ▶ L'entreprise au cœur du cursus de nos étudiants: intervenants professionnels, offres de stages et d'emplois, conférences métiers, job days, ...

L'étudiant donne une orientation à son parcours par la nature des projets qu'il réalise et son stage professionnel.

### PUBLIC CONCERNE & CONDITIONS D'ADMISSION

Titulaires d'un BAC+2, CPGE, BTS, DUT ou étudiant des facultés, sous réserve d'attestation de réussite des 2 premières années). Accès en ESC1.

Titulaires d'un BAC+3/4, Licence, Bachelor : Accès en ESCM1.



### DEBOUCHES PROFESSIONNELS

Les diplômés du programme ESGC Achats et Supply Chain Management de l'UPM évoluent à des postes de responsabilité et de direction dans les principaux secteurs de l'économie, tant au Maroc qu'à l'étranger :

Responsable Achat-Logistique/Produit, Directeur « nouveaux produits », Responsable pilotage des flux, Manager logistique de distribution, Manager logistique service client, Manager logistique de production, Responsable d'approvisionnement, Consultant logistique et Supply Chain, ...

---

# MASTER MANAGEMENT GÉNÉRAL – ESGC

## COMMUNICATION ET MÉDIAS

---

Le Master Management Général – ESGC – Communication et Médias est une formation supérieure en Management et Commerce alliant la perspective managériale et celle stratégique. La progression est qualitative en matière d'acquisition des compétences et des valeurs en management. La pédagogie est orientée selon 3 axes : l'apprentissage par l'action IDEPRO, l'ouverture vers l'international et le développement personnel.

### OBJECTIFS DU PROGRAMME

L'objectif de cette formation est de former des professionnels de la communication d'entreprise, au sens large, qui soient capables de maîtriser les enjeux d'une stratégie de communication pertinente, de créer un plan de communication structuré, de comprendre l'utilisation adéquate des différents outils existants, et surtout de s'adapter rapidement à un milieu en profonde mutation.

La spécialisation Communication & Média vise à présenter le marché des médias, de la communication, de connaître ses objectifs et ses impacts.

- ▶ Comprendre et connaître les organisations des Annonceurs et des Agences
- ▶ Analyser les besoins d'un annonceur pour construire une recommandation adéquate

### POINTS FORTS DU PROGRAMME

Le parcours d'un étudiant en Management à l'UPM est une articulation des savoirs, des compétences et des aptitudes nourrissant un projet professionnel en phase avec les évolutions des organisations. Nos lauréats sont dotés d'une forte adaptabilité et d'une culture entrepreneuriale pour faire du changement une source d'opportunités à la création de valeur.

- ▶ Programme personnalisé et innovant qui donne les moyens de réussir sur un marché de l'emploi complexe et instable.
- ▶ Expérimentation et développement des compétences à travers la pédagogie par projets.
- ▶ L'entreprise au cœur du cursus de nos étudiants: intervenants professionnels, offres de stages et d'emplois, conférences métiers, job days, ...

L'étudiant donne une orientation à son parcours par la nature des projets qu'il réalise et son stage professionnel.

### PUBLIC CONCERNE & CONDITIONS D'ADMISSION

Titulaires d'un BAC+2, CPGE, BTS, DUT ou étudiant des facultés, sous réserve d'attestation de réussite des 2 premières années). Accès en ESC1.

Titulaires d'un BAC+3/4, Licence, Bachelor : Accès en ESCM1.

Admission sur Concours écrit et entretien oral après l'étude de dossier.

### DEBOUCHES PROFESSIONNELS

Les diplômés du programme ESGC de l'UPM évoluent à des postes de responsabilité et de direction dans les principaux secteurs de l'économie, tant au Maroc qu'à l'étranger :

Directeur communication, Responsable communication interne, Consultant RP, Chargé des relations avec les médias  
Directeur clientèle en agence média, Média planner, Directeur Stratégie Digitale, Social Media Manager, ...

---

# MASTER MANAGEMENT GÉNÉRAL – ESGC

## MARKETING DES SERVICES ET COMMUNICATION OPÉRATIONNELLE

---

Le Master Management Général – ESGC - Marketing Services et Communication Opérationnelle est une formation supérieure en gestion et commerce qui lie approche pragmatique managériale et réflexion stratégique.

Les lauréats de ce programme seront capables d'occuper des fonctions de responsabilité managériale et d'être le pivot stratégique au sein des entreprises. Son objectif est de former des managers capables de maîtriser le marketing multicanal pratiqué en agence ou chez un annonceur.

### OBJECTIFS DU PROGRAMME

- ▶ Vous enseigner les techniques d'études de marché quantitatives et qualitatives.
- ▶ Vous apporter les savoir et les techniques qui vous permettront de bâtir une stratégie de communication et mettre et de la décliner en campagne.
- ▶ Vous donner les compétences en merchandising.
- ▶ Vous former afin de devenir un expert de la force de vente.
- ▶ Faire de vous un expert en marketing produit.

### POINTS FORTS DU PROGRAMME

L'alternance entre théorie (concept de marque, e-marketing, CRM) et pratique (de nombreux enseignements dispensés par des professionnels, directeurs d'agences ou responsables marketing chez l'annonceur) permet aux étudiants d'appréhender l'ensemble des prestations pouvant être proposées par une agence de communication ou le département marketing d'un annonceur afin de répondre au mieux à des problématiques de marques toujours plus complexes.



### PUBLIC CONCERNE & CONDITIONS D'ADMISSION

Titulaires d'un BAC+2, CPGE, BTS, DUT ou étudiant des facultés, sous réserve d'attestation de réussite des 2 premières années). Accès en ESC1.

Titulaires d'un BAC+3/4, Licence, Bachelor : Accès en ESCM1.

Admission sur Concours écrit et entretien oral après l'étude de dossier.

### DEBOUCHES PROFESSIONNELS

Les lauréats de cette formation sont recherchés pour leur capacité à évoluer aussi bien en agence que chez l'annonceur. Les métiers qui s'ouvrent à eux sont autant variés que passionnants :

Chef de produit marketing, Responsable marketing, Responsable études, Chef de produit, Chef de projet marketing direct, Responsable relation client, Business Analyst...

---

# LICENCE SCIENCES DE MANAGEMENT

---

La licence en Sciences de Management forme des lauréats au profil pluridisciplinaire maîtrisant tous les aspects des différentes fonctions de l'entreprise : Comptabilité, GRH, Marketing, Communication, droit social, analyse financière, contrôle de gestion, informatique de gestion.

## OBJECTIFS DU PROGRAMME

La licence en Sciences de Management a pour objectif de former pour des postes opérationnels de gestion demandant la maîtrise de la technicité des métiers dans différents secteurs d'activité tels que banque et assurances, finance, services, industries.

Le caractère pluridisciplinaire de la formation et le lien constant avec le monde de l'entreprise permet de former nos étudiants aux aspects économiques et managériaux et à la complexité de l'environnement socio-économique de l'entreprise dans un contexte de développement national mais aussi dans le contexte de mondialisation dans lequel nos managers évoluent aujourd'hui.

## POINTS FORTS DU PROGRAMME

- ▶ Une vision globale de la gestion et du management.
- ▶ L'apprentissage vers l'autonomie et la prise de décision.
- ▶ Des managers opérationnels dès leur intégration sur le marché du travail.
- ▶ Une pédagogie axée sur le management et la mise en pratique des connaissances sur le terrain à travers les stages qui jalonnent le cursus.
- ▶ Une expertise pédagogique reconnue par les professionnels.

## PUBLIC CONCERNE & CONDITIONS D'ADMISSION

Bacheliers toutes filières du bac.  
Possibilité d'admissions parallèles sur étude de dossier.  
Admission sur Concours écrit et entretien oral après étude de dossier.

## CONTINUER MES ETUDES APRES LA LICENCE

L'obtention de votre Licence en Sciences de Management vous ouvre les portes du Master. Vous avez le choix entre trois parcours de spécialisations à très forte valeur ajoutée :

Master Sciences de Management - Finance  
Master Sciences de Management - Commerce International  
Master Sciences de Management - Marketing



## DEBOUCHES PROFESSIONNELS

Votre diplôme en Sciences de Management vous permet de devenir un manager pluridisciplinaire maîtrisant tous les aspects des différentes fonctions de l'entreprise : Comptabilité, GRH, Marketing, Communication, droit social, analyse financière, contrôle de gestion, informatique de gestion.

---

# MASTER SCIENCES DE MANAGEMENT

## FINANCE

---

Le Master Sciences de Management, option Finance est une formation de haut niveau conduisant à l'exercice de fonctions au sein de banques, d'organismes financiers, de sociétés de bourse, d'entreprises et de sociétés nationales ou multinationales.

Les lauréats du programme accèdent à des postes d'un niveau élevé de technicité, qui relèvent de l'ingénierie financière et concernent le plus souvent les montages d'opérations financières, de travaux de fin d'exercice, de consolidation ou de montage financier.

### OBJECTIFS DU PROGRAMME

Le Master Sciences de Management, option Finance permet d'apporter aux lauréats des connaissances solides dans les domaines de la gestion financière des entreprises, les activités bancaires nationales et internationales, la comptabilité, de l'audit et du contrôle de gestion ainsi que dans le domaine de la fiscalité.

### POINTS FORTS DU PROGRAMME

- ▶ Adéquation entre la formation et les attentes et évolutions du marché.
- ▶ Un taux d'employabilité très élevé.
- ▶ Un réseau de lauréats qui s'enrichit depuis plus de 25 ans.
- ▶ Un corps professoral composé de docteurs, doctorants chercheurs et de professionnels en activité.
- ▶ La mise en situation des étudiants au travers des stages, ateliers et business games.

### PUBLIC CONCERNE & CONDITIONS D'ADMISSION

#### Diplômés BAC+2

Etudiants de CPGE ayant réussi le Concours National Commun.

Etudiants CPGE économiques et commerciales ayant validé 4 semestres consécutifs.

Etudiants des facultés et écoles ayant validé 4 semestres consécutifs (les 2 premières années)

Etudiants lauréats d'un BTS, DTS dans un domaine de formation en relation avec la filière (accès en 3ème année).

#### Diplômés BAC+3

Titulaires d'une licence en Sciences de management, Management, Economie, Gestion ou dans les disciplines apparentées.

Admission sur Concours écrit et entretien oral après étude de dossier.

### DEBOUCHES PROFESSIONNELS

Directeur d'agence bancaire, Directeur administratif et financier, Contrôleur de gestion, Analyste financier, Manager de risques, Auditeur interne, Analyste crédit, Gestionnaire de portefeuille, Gestionnaire de fond d'investissement, Conseiller financier, Gestionnaire de patrimoine, Responsable consolidation, Crédit manager, ...



---

# MASTER SCIENCES DE MANAGEMENT

## COMMERCE INTERNATIONAL

---

Le Master Sciences de Management, option Commerce International est un programme conçu pour répondre aux besoins des étudiants qui souhaitent développer des compétences en :

- ▶ Stratégies d'entreprises opérant au niveau international.
- ▶ Compréhension de l'économie de l'environnement international.
- ▶ Pilotages des opérations Import/Exports.
- ▶ Gestion de la Logistique Internationale.
- ▶ Animation des Supply Chain Management

### OBJECTIFS DU PROGRAMME

Ce Master vise à former des managers possédant une approche globale et internationale de l'organisation afin de mettre en œuvre de manière pratique les connaissances acquises.

La formation apporte une compétence forte dans le secteur du commerce international, grâce à des enseignements dispensés par des professionnels de l'export et des professeurs des universités, permettant de s'intégrer dans des entreprises exportatrices de toutes tailles et de leur apporter un savoir-faire.

### POINTS FORTS DU PROGRAMME

- ▶ Un programme polyvalent permettant une insertion professionnelle rapide et réussie.
- ▶ Des enseignements en adéquation avec les évolutions socio-économiques de notre pays et du continent.
- ▶ L'intervention de professionnels issus du monde l'entreprise.
- ▶ Une mise en pratique des acquis pédagogiques à travers les projets tutorés et les stages en entreprise.

### PUBLIC CONCERNE & CONDITIONS D'ADMISSION

#### Diplômés BAC+2

Etudiants de CPGE ayant réussi le Concours National Commun.

Etudiants CPGE économiques et commerciales ayant validé 4 semestres consécutifs.

Etudiants des facultés et écoles ayant validé 4 semestres consécutifs (les 2 premières années)

Etudiants lauréats d'un BTS, DTS dans un domaine de formation en relation avec la filière (accès en 3ème année).

#### Diplômés BAC+3

Titulaires d'une licence en Sciences de management, Management, Economie, Gestion ou dans les disciplines apparentées.

Admission sur Concours écrit et entretien oral après étude de dossier.

### DEBOUCHES PROFESSIONNELS

**Les métiers du commercial:** Directeur export, Responsable de zone export, Responsable export, Responsable des achats à l'international, ...

**Les métiers du marketing:** Directeur marketing, Responsable de produit / marché export, Responsable de marché export, Responsable commercial, Responsable marketing international, ...

**Les métiers du transport et de la logistique:** Supply chain manager, Responsable des stocks, Responsable achats matières premières et approvisionnements

---

# MASTER SCIENCES DE MANAGEMENT

## MARKETING

---

Le Master Sciences de Management, option Marketing forme des cadres de haut niveau, spécialistes de la relation client autour des métiers du marketing, de la vente et de la communication.

A l'issue de leur formation, les diplômés du Master sont capables de conduire un projet (élaboration d'un plan marketing, un plan de communication média et hors médias, ...), d'élaborer la stratégie commerciale de l'entreprise, d'effectuer des diagnostics requis, de préconiser les actions stratégiques, de mettre en place et piloter les tableaux de bord d'analyse de performance, ...

### OBJECTIFS DU PROGRAMME

L'objectif du Master est de former les lauréats aux différents métiers du marketing et de la vente dans leurs dimensions opérationnelles et managériales.

Nous formons les étudiants à concevoir et piloter une stratégie marketing et une politique commerciale en phase avec les nouveaux comportements liés à la révolution du e-marketing et au numérique, au nouveau contexte international et aux enjeux de la concurrence dans un contexte de crise.

### POINTS FORTS DU PROGRAMME

- ▶ Une formation professionnalisante en phase avec les évolutions de la vie des affaires.
- ▶ L'implication de professionnels de haut niveau dans la mise en place du programme et les enseignements
- ▶ Une formation solide incluant la pédagogie par l'action
- ▶ Un accompagnement vers la concrétisation du projet professionnel de l'étudiant

### PUBLIC CONCERNE & CONDITIONS D'ADMISSION

#### Diplômés BAC+2

Etudiants de CPGE ayant réussi le Concours National Commun.

Etudiants CPGE économiques et commerciales ayant validé 4 semestres consécutifs.

Etudiants des facultés et écoles ayant validé ayant validé 4 semestres consécutifs (les 2 premières années)

Etudiants lauréats d'un BTS, DTS dans un domaine de formation en relation avec la filière (accès en 3ème année).

#### Diplômés BAC+3

Titulaires d'une licence en Sciences de management, Management, Economie, Gestion ou dans les disciplines apparentées.

Admission sur Concours écrit et entretien oral après étude de dossier.

### DEBOUCHES PROFESSIONNELS

Directeur marketing, Chef de produit, Directeur de Marque, Directeur marketing stratégique, responsable brand content (développement de contenu d'une marque), Responsable d'étude marketing, Responsable merchandising, Directeur de clientèle, Chargé grands comptes, Trade marketer, ...

# PARMI LES METIERS DU MANAGEMENT

## MÉTIERS DE L'AUDIT, ETUDES ET CONSEIL

### ► Auditeur interne ou externe

Missions de contrôle des informations et des procédures financières et comptables

### ► Consultant en management

Missions de réorganisation d'un service ou d'une société, fusion avec une autre entreprise, etc...]  
Diagnostic et préconise des solutions Travaille la majeure partie de son temps chez le client

## MÉTIERS DE LA COMPTABILITÉ ET DE LA FINANCE.

### ► Contrôleur de gestion

Exerce un contrôle permanent sur les budgets de l'entreprise. Il élabore la prévision budgétaire et met en place des procédures d'utilisation optimale des ressources.

### ► Directeur financier

Assure et supervise la gestion de la trésorerie, de la dette, les analyses financières et fiscales et propose des stratégies. Les investissements se font avec son aval.

### ► Chef comptable

Encadre et anime l'équipe comptable. Il coordonne les procédures et veille au respect des orientations financières choisies par la société. Il doit connaître les outils et techniques comptables mais aussi connaître les bases de la fiscalité.

### ► Gestionnaire de trésorerie

Optimise et sécurise les flux financiers de l'entreprise en fonction des orientations de la politique financière et des réglementations.

## MÉTIERS DU COMMERCIAL ET DE LA VENTE

### ► Responsable de secteur

Représente une marque auprès d'une clientèle de grandes surfaces d'une région.  
Son objectif est de développer le chiffre d'affaires de ses produits.  
Son activité implique de nombreux déplacements.

### ► Chef de zone export/responsable export

Il a en charge un pays ou une région du monde sur laquelle il assure la commercialisation des produits ou services de son entreprise.  
Il effectue de fréquents déplacements à l'étranger.

## LES MÉTIERS DU MARKETING

### ► Charge d'études marketing

Analyse le marché, les produits et la concurrence et teste l'impact des campagnes publicitaires

### ► Chef de produit

Met en place une stratégie de développement pour un produit ou une marque dont il a la responsabilité

### ► Responsable merchandising

Optimise la présence et la présentation des produits

## LES MÉTIERS DE LA COMMUNICATION

### ► Media-planneur

Elabore un plan média afin de monter et d'organiser les étapes d'une campagne publicitaire dans les différents médias (presse, affichage, télévision, radio et web).

### ► Directeur de la communication

Définit et met en œuvre la stratégie de communication en interne comme en externe en cohésion avec la stratégie globale de l'entreprise. Il est le garant de l'image de l'entreprise, de son identité et de ses valeurs.

### ► Chef de publicité

Propose une stratégie publicitaire pour l'entreprise et coordonne ses campagnes publicitaires avec les annonceurs.

### ► Attache de presse

Rédige des communiqués de presse, prépare des dossiers, organise des conférences et des voyages de presse, dans le cadre d'une stratégie de communication globale de l'entreprise.

## LES MÉTIERS DES RESSOURCES HUMAINES

### ► Responsable des ressources humaines

Il est chargé de diriger la stratégie de gestion du personnel et du développement des effectifs au sein d'une entreprise.

### ► Responsable de la paie

Le responsable paie veille à la conformité des paies et au respect des dates fixées, s'assure du bon déroulement mensuel des opérations de paie et corrige les éventuelles erreurs signalées par les salariés.

### ► Chargé du recrutement

Le chargé de recrutement s'occupe de l'embauche de nouveaux employés dans les entreprises ou pour le compte de sociétés spécialisées en recrutement.

### ► Responsable de la formation

Le responsable formation définit, construit et pilote la politique de développement des compétences des salariés en lien avec les objectifs stratégiques de l'entreprise.

## LES MÉTIERS DE L'ACHAT ET DE LA LOGISTIQUE

### ► Acheteur

Négocie l'achat des produits et services.  
Prospecte les marchés.  
Sélectionne les produits et négocie les tarifs.

### ► Logisticien

Chargé d'organiser et d'optimiser la gestion des flux de produits, de l'approvisionnement jusqu'au fournisseur et la gestion des stocks.



## UPM BUSINESS ET GOUVERNANCE



### MANAGEMENT

*J'ai eu mon bac en 2010 en Sciences de Gestion Comptable. Après ma licence en Gestion des Entreprises j'ai opté pour le Master Programme Grande Ecole de l'UPM.*

*Pourquoi des études en management ? Personnellement j'exerce déjà dans l'événementiel et j'ai la volonté de créer ma propre entreprise.*

*Je suis actuellement en stage de fin d'étude pour 6 mois. J'ai décroché un stage pré-embauche dans un complexe touristique en phase de montage dans la région de Marrakech. Je suis en charge du développement du projet. J'ai choisi cette entreprise car elle me permet d'exercer dans le domaine du tourisme mais aussi celui de l'événementiel. Il y aura une salle des fêtes dans le complexe.*

*L'UPM, en tant que grande université m'a donné la chance de sculpter mes compétences en tant qu'étudiant et de développer mes capacités de manager, grâce au coaching des enseignants et le suivi de la part de l'administration que je remercie infiniment.*

**Yazid, 24 ans**



UNIVERSITÉ  
PRIVÉE DE  
MARRAKECH



الجامعة  
الخاصة  
لمراكش

UNIVERSITÉ RECONNUE PAR L'ÉTAT  
جامعة معترف بها من طرف الدولة

Km 13, Route d'Amizmiz 42312 Marrakech

Tél : +212 (0) 5 24 48 70 00/05

[admission@upm.ac.ma](mailto:admission@upm.ac.ma)

[www.upm.ac.ma](http://www.upm.ac.ma)

## UPM INTERNATIONAL

Marrakech - Dakar - Brazzaville - Oyo

Pour se rendre à l'UPM



 | Facebook/UPMarrakech

 | Twitter/UPMarrakech

 | Youtube/UPMarrakech

 | Instagram/UPMarrakech

[www.upm.ac.ma](http://www.upm.ac.ma)